

CIDIVERTE

COMPANY PROFILE

L'AZIENDA

Cidiverte inizia l'attività di distributore di videogiochi nel 1992.

Il mercato in crescita e l'innata intraprendenza dei promotori stimolano l'azienda a svilupparsi e potenziarsi rapidamente, raggiungendo negli anni risultati sempre più soddisfacenti. Per questo, nel 2000, il profilo aziendale suscita l'interesse di Take-Two Interactive, multinazionale americana che sviluppa, pubblica e distribuisce videogame. Viene così raggiunto un accordo e Take-Two procede all'acquisizione di Cidiverte, che continua l'attività sotto la nuova insegna a stelle e strisce.

La passione e l'esperienza acquisite negli anni non si fermano e Cidiverte rinasce autonomamente con il nome originale, riaprendo un percorso di successi e sviluppo.

258

Negozi Gamelife di proprietà

1400

Persone compongono l'organico di Cidiverte

CIDIVERTE



La continua crescita ha portato in modo del tutto naturale a sviluppare nuove idee e nuovi progetti. Nel 2009 Cidiverte inaugura l'insegna **Gamelife**, un'innovativa catena di negozi che offre un'esperienza immersiva tra videogiochi, articoli da collezione, costruzioni, gadget e giochi in scatola.

In poco tempo, la storia inverte i ruoli dei protagonisti e Cidiverte ritorna in possesso di Take-Two Interactive Italia nel 2010. Nel mese di Novembre 2024, Cidiverte ufficializza l'acquisizione del 100% delle quote della divisione italiana di GameStop, rinominata ora Gamelife.

L'operazione, coronamento di una strategia di espansione territoriale, ridefinisce l'identità e l'offerta commerciale della catena Gamelife e rafforza la propria presenza, vantando una quota di tutto rispetto, circa il 40% del mercato gaming nazionale.

Ad oggi, Cidiverte conta un organico di 1400 collaboratori, 258 negozi di proprietà sul territorio italiano. Cidiverte abbraccia la dimensione digitale attraverso il sito [Gamelife.it](https://www.gamelife.it). Il totale fatturato aziendale ammonta ora a 250 Milioni di Euro.

MARKETING

Il reparto Marketing di Cidiverte riunisce un team di figure professionali altamente qualificate nel settore videoludico, con l'obiettivo principale di soddisfare le esigenze di ogni singolo publisher.

Il gruppo fornisce un supporto a 360° per il lancio sul mercato di prodotti diversificati ottimizzando la scelta dei mezzi di comunicazione e delle PR in relazione alle caratteristiche dei prodotti stessi.

La pianificazione prevede l'impiego di media tradizionali quali tv, web, affissione, promozioni e sponsorizzazioni, campagne social sui canali Instagram, YouTube, Twitch, TikTok, con il coinvolgimento di noti content creator.



CIDIVERTE



L'azienda è presente alle maggiori fiere di settore a livello nazionale e internazionale quali Lucca Comics & Games, Gamesweek, Gamescom e Comicon, per nominarne alcune.

Per titoli di grande richiamo, si organizzano eventi ad hoc con la partecipazione di testimonial e ospiti illustri del mondo sportivo o dello spettacolo. Punto di forza del reparto Marketing è il team Pubbliche Relazioni che, oltre ai rapporti quotidiani con i media specializzati e mainstream, si occupa dell'organizzazione di conferenze e di eventi a livello nazionale ed internazionale. Il know-how acquisito garantisce la massima visibilità ai prodotti, sia in caso di budget contenuti, sia commisurati a titoli di elevata caratura.

Il team Trade Marketing predispone allestimenti sui punti vendita con materiali POP, spazi a scaffale personalizzati, aree emozionali permanenti, attività promozionali off-line e online.



COMMERCIALE

L'ufficio Vendite di Cidiverte vanta una profonda conoscenza del mercato ed è composto da professionisti che si occupano a 360° dei clienti, ciascuno con compiti specifici.

L'area Commerciale si dedica alla presentazione dei prodotti, delle politiche commerciali e dei canvass di vendita; in ambito Sales Analysis vengono stilati report settimanali per valutare l'impatto delle offerte promozionali sul sell out dei prodotti, per intervenire prontamente in caso di necessità.

Si aggiungono analisi approfondite sui livelli di sell in, stock e controlli sui budget promozionali assegnati ad ogni cliente.



CIDIVERTE



Il reparto Back Office è il contatto quotidiano e diretto con i clienti per la gestione degli ordini. Fornisce informazioni, tiene conto dei feedback e gestisce, in collaborazione con l'ufficio Logistica, spedizioni e consegne della merce. Il servizio fornito è integrato con l'utilizzo di efficaci strumenti informatici. L'elaborazione degli ordini, sia per i clienti sia per i fornitori, viene effettuata tramite il sistema EDI (Electronic Data Interchange).

Cidiverte opera a livello nazionale e lavora con tutti i clienti della filiera:

Entertainment Specialist

E-Commerce

Consumer Electronic

Negozi Indipendenti Specializzati

LOGISTICA

L'ufficio Logistica è il punto nevralgico dell'attività di Cidiverte e, grazie all'assistenza diretta erogata verso fornitori e clienti, risulta fortemente complementare alle funzioni dell'ufficio Vendite.

Il magazzino è equipaggiato con un impianto tecnologico totalmente automatizzato in grado di operare 24 ore su 24 e di gestire a pieno regime la spedizione di 100.000 prodotti al giorno.

Il sistema processa articoli di svariate dimensioni, il controllo qualità verifica il peso e i contenuti di ogni collo. La blisteratura ottimizzata protegge l'imballo da manomissioni, garantendo un trasporto estremamente sicuro.

CIDIVERTE



L'impianto assicura lanci contemporanei di più prodotti consentendo al canale e-commerce di evadere oltre 50.000 spedizioni nell'arco dell'anno.

Infine, per supportare l'attività della divisione Gamelife, l'automatizzazione è stata ulteriormente implementata con un sistema che provvede alla gestione di prodotti diversificati come richiesto dalle ultime tendenze di vendita.

PUBLISHER

Dal 2010 Cidiverte rappresenta in esclusiva uno dei maggiori attori del mercato videoludico, Take Two Interactive, con le sue etichette 2K e Rockstar Games. La produzione 2K spazia da famosi brand tripla A, come Bioshock, Borderlands, Mafia, X-COM, a giochi per appassionati di strategia, con la serie Civilization di Sid Meier. Imperdibile è poi l'atteso appuntamento annuale con le serie NBA 2K, WWE 2K e TopSpin 2K, considerate le migliori simulazioni sportive di riferimento sul mercato. Il 2025 si fregia del lancio di due nuovi capitoli di storici franchise di successo, quali Borderlands 4 e Mafia Terra Madre.

Rockstar Games è la casa di produzione di illustri titoli



blockbuster, Red Dead Redemption, Midnight Club, Max Payne, ed è nota soprattutto per il brand Grand Theft Auto. Ad oggi Grand Theft Auto 5 e GTA Online hanno superato le 230 milioni di unità vendute mentre Red Dead Redemption 2 e Red Dead Online hanno venduto oltre 85 milioni di copie in tutto il mondo. Cidiverte vanta inoltre la collaborazione con note case di sviluppo, tra le quali spicca Skybound Entertainment. Skybound Entertainment è un'azienda di intrattenimento multiplatforma che ha come obiettivo quello di creare e pubblicare contenuti sfruttando le diverse proprietà intellettuali in capo all'azienda.

La Divisione Games si concentra su proprietà intellettuali uniche, sviluppate in modo indipendente. La line-up di Skybound annovera titoli di successo come Funko Fusion, Stray, Cuphead, The Callisto Protocol, The Walking Dead e Invincible VS. L'azienda distribuisce anche titoli tripla A come Metal Gear Solid, Silent Hill, Tomb Raider, Hello Kitty, LEGO, Barbie, Control e Minecraft, per nominarne alcuni.



ACCESSORI

Nel 2017 Cidiverte decide di diversificare il proprio business ideando e progettando Passione Calcio, utilizzando le licenze ufficiali delle principali squadre italiane: AC Milan, AS Roma, Inter, SSC Napoli.

Il progetto ha avuto inizio con la produzione di gusci protettivi per i controller PS4™ e grazie agli ottimi risultati, oltre 1.000.000 di unità vendute ad oggi e una quota di mercato del 45%, il portfolio è stato poi esteso a diversi nuovi articoli.



La linea di accessori completa oggi include, oltre ai gusci per Controller PS4™ e PS5™, anche gusci per Xbox®, Controller compatibili per PS4™ e PS5™, Cuffie e Sedie Gaming, Custodia protettiva per Nintendo Switch 2™.

Nel 2020, in partnership con UEFA, è stato ideato e realizzato un guscio protettivo per il controller PS4™, dedicato all'evento UEFA EURO 2020. Lo stesso anno vede l'acquisizione della licenza di una delle più importanti squadre inglesi, il Manchester City.

Dall'anno successivo, sino al 2024, anche FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio, è stata parte del portfolio.

Da Gennaio 2024 si è aggiunto il prestigioso accordo con Juventus Football Club.



ACCESSORI



Nel 2019 Cidiverte lancia il brand Qubick, che rappresenta l'intera gamma di accessori progettati e distribuiti in esclusiva. Sotto il marchio Qubick, insieme alla linea Passione Calcio, troviamo una varietà di accessori compatibili con Nintendo Switch™, Nintendo Switch 2™, PS4™, PS5™, Xbox®.

Con l'obiettivo di diversificare ed ampliare i propri orizzonti nel mondo degli accessori, per il biennio 2023/2024 Cidiverte ha siglato un accordo con MDHR Studios per una linea di prodotti a marchio CUPHEAD, il pluripremiato gioco "run & gun" che ha ispirato l'acclamata serie televisiva su Netflix.



Nel 2025, in concomitanza con il lancio della nuova console Nintendo, la linea Qubick si rinnova con accessori di nuova generazione compatibili con Switch 2™. Il mondo PlayStation si amplia con l'introduzione di nuovi controller wired e wireless per PS5™, contribuendo all'espansione della gamma e al consolidamento della quota di mercato. In base ai dati GSD, il brand Qubick si colloca al 4° posto nel segmento controller, subito dopo Sony, Nintendo e Microsoft, con una crescita a tripla cifra rispetto al 2025. Nel percorso verso un posizionamento sempre più premium e certificato, Qubick ha avviato lo sviluppo di un controller ufficiale su licenza Microsoft per piattaforma Xbox®, previsto nel secondo semestre 2026. Un'iniziativa strategica che segna un'evoluzione chiave per il brand, rafforzando la credibilità, favorendo il passaggio da accessori compatibili a prodotti ufficiali certificati e contribuendo al miglioramento del posizionamento competitivo. Tutti i prodotti sono presentati con una veste unica e accattivante e garantiscono ai giocatori le migliori performance durante le sessioni di gioco.

Il sito [Qubick.it](https://qubick.it) dedicato include dettagli e immagini relativi a tutte le linee.



L'AZIENDA

Gamelife è il rivenditore numero 1 di videogiochi e intrattenimento in Italia, con oltre 20 anni di storia. Nel corso del 2025 il numero di punti vendita operanti sotto l'insegna Gamelife è cresciuto fino al numero di 263, grazie all'acquisizione effettuata dalla holding Cidiverte del ramo italiano della catena GameStop.

Nel mercato retail italiano, Gamelife è la destinazione scelta per molti prodotti, dalle console da gaming ai giochi di carte collezionabili, attraverso un modello di business che combina e-commerce e 263 negozi in gestione diretta.

I negozi coprono l'intero territorio italiano, e sono presenti in tutti i **42 centri commerciali** più importanti e nelle principali strade commerciali, con **31 negozi di strada**. Gamelife è riconosciuta per avere il **più ampio assortimento di merchandise** legato ai videogiochi, giochi di carte collezionabili, giocattoli e una vasta gamma di prodotti su licenza.

A giugno 2026, la rete conta 258 punti vendita, di cui 231 presenti in centri commerciali di primaria importanza e i rimanenti 27 su importanti strade commerciali. Nel corso dell'anno verrà completato il processo di "rebranding" che porterà tutti i negozi ad operare sotto l'insegna Gamelife.

gamelife

TOP STORES

MALL STORES

Arese - Il Centro	> € 2,07m
Roma - Porta di Roma	> € 2,05m
Firenze - I Gigli	> € 1,93m

STREET STORES

Milano - c.so Buenos Aires	> € 1,15m
Milano - via Torino	> € 1,11m
Roma - viale Marconi	> € 886k



LA CATENA DEL VALORE

gamelife

Gamelife presidia direttamente le principali fasi della catena del valore, combinando competenze specialistiche, relazioni consolidate con i partner di settore e una profonda conoscenza della propria community di riferimento. Questo approccio integrato consente all'azienda di differenziarsi rispetto ai retailer generalisti, offrendo un'esperienza distintiva e generando valore lungo l'intero percorso del cliente.

APPROVVIGIONAMENTO

Focus su linee di prodotti private label, integrati da selezione mirata di prodotti ufficiali. Rapporti diretti con i principali produttori e distributori. Accesso a prodotti esclusivi, limited edition, pre-order.

LOGISTICA

Copertura rapida del territorio nazionale, isole incluse. Allineamento supply chain con il calendario delle uscite. Efficienza nella gestione dello stock.

STORE EXPERIENCE

Negozi tematici con forte impatto esperienziale. Staff esperto ed appassionato. Eventi in store (midnight release, tornei con prodotto esclusivo).

E-COMMERCE E MULTICANALITÀ

Campagne marketing collegate a eventi globali e calendari release. Community building. Loyalty program (a pagamento) con feature esclusive come accesso anticipato, stock dedicati.

ASSISTENZA CLIENTI E POST VENDITA

Customer service appassionato e competente, team stabile e affiatato. Resi e sostituzioni flessibili. Supporto post-vendita.

INNOVAZIONE E CULTURA POP

Scouting di trend emergenti (carte collezionabili, mystery box). Partecipazione a fiere di settore e co-marketing con aziende su target affini.



COMPETENZE CHIAVE

gamelife

LOCATION

Gamelife è presente in tutte le regioni e quasi tutte le province. Inoltre è possibile trovare un negozio Gamelife in ciascuno dei 42 centri commerciali «AAA» presenti sul territorio nazionale.

ASSORTIMENTO

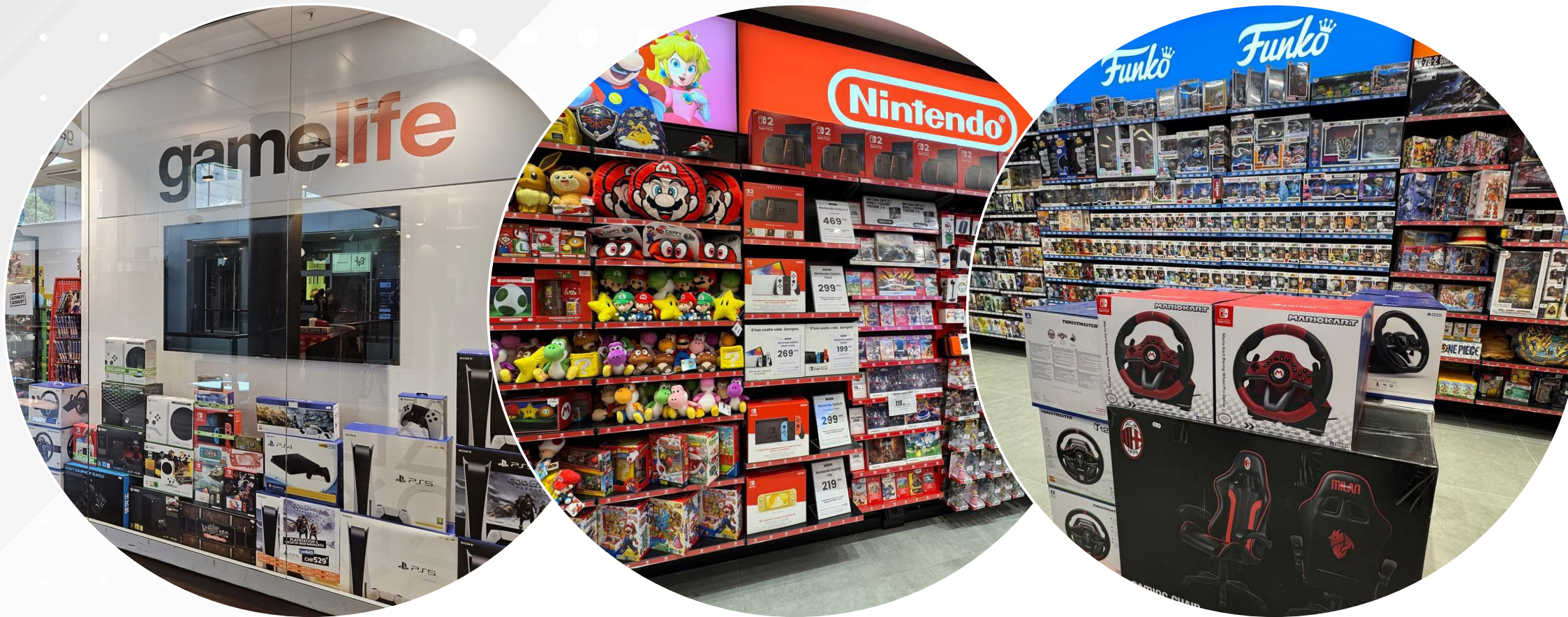
Il portafoglio prodotti copre la gamma completa di video giochi, merchandise, toys (trading cards, action figures, board games), e accessoristica mobile.

MULTI CHANNEL

Gamelife offre un servizio integrato al cliente per poter concludere in maniera ottimale la propria esperienza d'acquisto: e-commerce puro, ordine online con ritiro in negozio, spedizione da negozio.

OPERATIONS

La nostra esperienza ventennale nel retail specializzato su questo mercato si concretizza nell'eccellenza delle nostre Operations.



Gamelife negli anni vive una continua evoluzione: abbraccia la dimensione digitale così come quella fisica e cresce in modo veloce e flessibile insieme alle tendenze del mercato e alle necessità dei consumatori.

Il sito e-commerce [Gamelife.it](https://www.gamelife.it) è un negozio a tutti gli effetti e mantiene al suo interno gli stessi standard di semplicità, chiarezza e innovazione. Accoglie il consumatore con un funzionamento fluido e una navigazione intuitiva tra le categorie di prodotti.



CIDIVERTE SPA

Sede Operativa: Via Campo dei Fiori 61, 21013 Gallarate (VA) - Tel +39(0)331268811

Sede Legale: Piazza Castello 21, 20121 Milano (MI) - P.Iva / Cod. Fiscale 02124250024 - R.E.A. MI-1839070

