



CIDIVERATE

COMPANY PROFILE

L'AZIENDA

Cidiverte inizia l'attività di distributore di videogiochi nel 1992.

Il mercato in crescita e l'innata intraprendenza dei promotori stimolano l'azienda a svilupparsi e potenziarsi rapidamente, raggiungendo negli anni risultati sempre più soddisfacenti. Per questo, nel 2000, il profilo aziendale suscita l'interesse di Take-Two Interactive, multinazionale americana che sviluppa, pubblica e distribuisce videogame. Viene così raggiunto un accordo e Take-Two procede all'acquisizione di Cidiverte, che continua l'attività sotto la nuova insegna a stelle e strisce.

La passione e l'esperienza acquisite negli anni non si fermano e Cidiverte rinasce autonomamente con il nome originale, riaprendo un percorso di successi e sviluppo.

280

Negozi Gamelife di proprietà

1400

Persone compongono l'organico di Cidiverte

CIDIVERTE



La continua crescita ha portato in modo del tutto naturale a sviluppare nuove idee e nuovi progetti. Nel 2009 Cidiverte inaugura l'insegna **Gamelife**, un'innovativa catena di negozi che offre un'esperienza immersiva tra videogiochi, articoli da collezione, costruzioni, gadget e giochi in scatola.

In poco tempo, la storia inverte i ruoli dei protagonisti e Cidiverte ritorna in possesso di Take-Two Interactive Italia nel 2010. Nel mese di Novembre 2024, Cidiverte ufficializza l'acquisizione del 100% delle quote della divisione italiana di GameStop che, durante il primo semestre del 2025, sarà rinominata Gamelife.

L'operazione, coronamento di una strategia di espansione territoriale, ridefinisce l'identità e l'offerta commerciale della catena Gamelife e rafforza la propria presenza, vantando una quota di tutto rispetto, circa il 40% del mercato gaming nazionale.

Ad oggi, Cidiverte conta un organico di 1400 collaboratori, 269 negozi di proprietà sul territorio italiano e 11 in territorio elvetico. Cidiverte abbraccia la dimensione digitale grazie ai siti [Gamelife.it](https://www.gamelife.it) e [Gamelife.ch](https://www.gamelife.ch) e allo storico sito di commercio elettronico [Multiplayer.com](https://www.multiplayer.com) acquisito nel 2022. Il totale fatturato aziendale ammonta ora a 250 Milioni di Euro.

MARKETING

Il reparto Marketing di Cidiverte riunisce un team di figure professionali altamente qualificate nel settore videoludico, con l'obiettivo principale di soddisfare le esigenze di ogni singolo publisher.

Il gruppo fornisce un supporto a 360° per il lancio sul mercato di prodotti diversificati ottimizzando la scelta dei mezzi di comunicazione e delle PR in relazione alle caratteristiche dei prodotti stessi.

La pianificazione prevede l'impiego di media tradizionali quali tv, web, affissione, promozioni e sponsorizzazioni, campagne social sui canali Instagram, YouTube, Twitch, TikTok, con il coinvolgimento di noti content creator.



CIDIVERTE



L'azienda è presente alle maggiori fiere di settore a livello nazionale e internazionale quali Lucca Comics & Games, Gamesweek, Gamescom per nominarne alcune.

Per titoli di grande richiamo, si organizzano eventi ad hoc con la partecipazione di testimonial e ospiti illustri del mondo sportivo o dello spettacolo. Punto di forza del reparto Marketing è il team Pubbliche Relazioni che, oltre ai rapporti quotidiani con i media specializzati e mainstream, si occupa dell'organizzazione di conferenze e di eventi a livello nazionale ed internazionale. Il know-how acquisito garantisce la massima visibilità ai prodotti, sia in caso di budget contenuti, sia commisurati a titoli di elevata caratura.

Il team Trade Marketing predispone allestimenti sui punti vendita con materiali POP, spazi a scaffale personalizzati, aree emozionali permanenti, attività promozionali off-line e online.



COMMERCIALE

L'ufficio Vendite di Cidiverte vanta una profonda conoscenza del mercato ed è composto da professionisti che si occupano a 360° dei clienti, ciascuno con compiti specifici.

L'area Commerciale si dedica alla presentazione dei prodotti, delle politiche commerciali e dei canvass di vendita; in ambito Sales Analysis vengono stilati report settimanali per valutare l'impatto delle offerte promozionali sul sell out dei prodotti, per intervenire prontamente in caso di necessità.

Si aggiungono analisi approfondite sui livelli di sell in, stock e controlli sui budget promozionali assegnati ad ogni cliente.

CIDIVERTE



Il reparto Back Office è il contatto quotidiano e diretto con i clienti per la gestione degli ordini. Fornisce informazioni, tiene conto dei feedback e gestisce, in collaborazione con l'ufficio Logistica, spedizioni e consegne della merce. Il servizio fornito è integrato con l'utilizzo di efficaci strumenti informatici. L'elaborazione degli ordini, sia per i clienti sia per i fornitori, viene effettuata tramite il sistema EDI (Electronic Data Interchange).

Cidiverte opera a livello nazionale e lavora con tutti i clienti della filiera:
Entertainment Specialist
E-Commerce
Consumer Electronic
Negozi Indipendenti Specializzati

LOGISTICA

L'ufficio Logistica è il punto nevralgico dell'attività di Cidiverte e, grazie all'assistenza diretta erogata verso fornitori e clienti, risulta fortemente complementare alle funzioni dell'ufficio Vendite.

Il magazzino è equipaggiato con un impianto tecnologico totalmente automatizzato in grado di operare 24 ore su 24 e di gestire a pieno regime la spedizione di 100.000 prodotti al giorno.

Il sistema processa articoli di svariate dimensioni, il controllo qualità verifica il peso e i contenuti di ogni collo. La blisteratura ottimizzata protegge l'imballo da manomissioni, garantendo un trasporto estremamente sicuro.

 **CIDIVERTE**



L'impianto assicura lanci contemporanei di più prodotti consentendo al canale e-commerce di evadere oltre 50.000 spedizioni nell'arco dell'anno.

Infine, per supportare l'attività della divisione Gamelife, l'automatizzazione è stata ulteriormente implementata con un sistema che provvede alla gestione di prodotti diversificati come richiesto dalle ultime tendenze di vendita.

PUBLISHER



Dal 2010 Cidiverte rappresenta in esclusiva uno dei maggiori attori del mercato videoludico, Take Two Interactive, con le sue etichette 2K e Rockstar Games. La produzione 2K spazia da famosi titoli tripla A, come Bioshock, Borderlands, Mafia, X-COM, a giochi per appassionati di strategia, con la serie Civilization di Sid Meier. Imperdibile è poi l'atteso appuntamento annuale con le serie NBA 2K, WWE 2K e TopSpin 2K, considerate le migliori simulazioni sportive di riferimento sul mercato. Rockstar Games è la casa di produzione di illustri titoli blockbuster, Red Dead Redemption, Midnight Club, Max Payne, ed è nota soprattutto per il brand Grand Theft Auto. Ad oggi Grand Theft Auto 5 e GTA Online hanno superato i 210 milioni di unità vendute mentre Red

Dead Redemption 2 e Read Dead Online hanno venduto oltre 70 milioni di copie in tutto il mondo. Cidiverte vanta inoltre la collaborazione con note case di sviluppo, tra le quali Skybound Entertainment e GameMill Entertainment. Skybound Entertainment è un'azienda di intrattenimento multiplatforma che ha come obiettivo quello di creare e pubblicare contenuti sfruttando le diverse proprietà intellettuali in capo all'azienda. La Divisione Games si concentra su proprietà intellettuali uniche, sviluppate in modo indipendente. La line-up di Skybound annovera titoli di successo come Funko Fusion, Stray, Cuphead, The Callisto Protocol e The Walking Dead. GameMill Entertainment è un'azienda specializzata nella creazione di esperienze di gioco uniche basate su licenze di successo mondiale. Collaborando con i più grandi marchi del settore dell'intrattenimento, tra cui Nickelodeon, Disney, trasforma icone amate dal pubblico in videogiochi coinvolgenti per giocatori di tutte le età. Tra gli ultimi titoli di successo ricordiamo le uscite: Looney Tunes: Wacky World of Sports, Hot Wheel Monster Trucks: Stunt Mayhem e Miraculous: Paris Under Siege.



ACCESSORI

 **CIDIVERTE**

Nel 2017 Cidiverte decide di diversificare il proprio business ideando e progettando Passione Calcio, utilizzando le licenze ufficiali delle principali squadre italiane: AC Milan, AS Roma, Inter, SSC Napoli.

Il progetto ha avuto inizio con la produzione di gusci protettivi per i controller PS4™ e grazie agli ottimi risultati, oltre 300.000 unità vendute ad oggi e una quota di mercato del 38%, il portfolio è stato poi esteso a diversi nuovi articoli.

La linea di accessori completa oggi include, oltre ai gusci per Controller PS4™ e PS5™, anche gusci per Xbox, Controller compatibili per PS4™, Cuffie e Sedie Gaming.

Nel 2020, in partnership con UEFA, è stato ideato e realizzato un guscio protettivo per il controller PS4™, dedicato all'evento UEFA EURO 2020. Lo stesso anno vede l'acquisizione della licenza di una delle più importanti squadre inglesi, il Manchester City.

Dal 2021 si è aggiunto anche l'accordo con FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio.



ACCESSORI

qubick

Nel 2019 Cidiverte lancia il brand Qubick, che rappresenta l'intera gamma di accessori progettati e distribuiti in esclusiva. Sotto il marchio Qubick, insieme alla linea Passione Calcio, troviamo una varietà di accessori compatibili con Nintendo Switch™, PS4™, PS5™.

Con l'obiettivo di diversificare ed ampliare i propri orizzonti nel mondo degli accessori, nel 2023 Cidiverte sigla un accordo con MDHR Studios per una linea di prodotti a marchio CUPHEAD, il pluripremiato gioco "run & gun" che ha ispirato l'acclamata serie televisiva su Netflix.

 **CIDIVERTE**

La gamma comprende un controller wireless e una custodia protettiva per Nintendo Switch™ ed un controller wireless per PS4™.

Tutti i prodotti sono presentati con una veste unica e accattivante e garantiscono ai giocatori le migliori performance durante le sessioni di gioco.

Il sito [Qubick.it](https://qubick.it) dedicato include dettagli e immagini relativi a tutte le linee.



L'AZIENDA

Gamelife nasce nel 2009 da Cidiverte S.p.A. e conta oggi 280 negozi di proprietà, di cui 269 in Italia e 11 in Svizzera. Gamelife è l'universo del gaming, del collezionismo e dell'intrattenimento. I suoi negozi, così come l'e-commerce, offrono un'esperienza immersiva tra videogiochi, articoli da collezione, costruzioni, gadget e giochi in scatola. Gli store vantano un'esposizione intuitiva e ordinata, la possibilità di ricerca autonoma o assistita, un vasto assortimento di novità, best-seller e usato, un arredamento curato, luminoso e colorato, prezzi e offerte chiari e in linea con i trend di mercato, accoglienza, cura e fidelizzazione del cliente. I negozi Gamelife ospitano l'intero mondo dei brand di intrattenimento legati ai videogiochi, alle serie tv, ai film e ai fumetti di tendenza. Il vasto assortimento garantisce un'offerta ricca e in costante aggiornamento, nella quale il consumatore può orientarsi con la massima facilità.

gamelife



269
Negozi in Italia

11
Negozi in Svizzera





L'AZIENDA

Gamelife negli anni vive una continua evoluzione: abbraccia la dimensione digitale così come quella fisica e cresce in modo veloce e flessibile insieme alle tendenze del mercato e alle necessità dei consumatori.

I siti e-commerce [Gamelife.it](https://www.gamelife.it) e [Gamelife.ch](https://www.gamelife.ch) sono negozi a tutti gli effetti e mantengono al loro interno gli stessi standard di semplicità, chiarezza e innovazione. Accolgono il consumatore con un funzionamento fluido e una navigazione intuitiva tra le categorie di prodotti. Punta di diamante è il servizio Buyback, il ritiro dell'usato online primo in Italia, che permette al consumatore di vendere direttamente a Gamelife videogiochi e console usate e ricevere Cash o Credito.

Nel mese di dicembre 2022, Cidiverte consolida la propria presenza nell'ambito e-commerce con l'acquisizione di [Multiplayer.com](https://www.multiplayer.com), storico sito di commercio elettronico attivo da quasi 20 anni sul mercato italiano.

gamelife



multiplayer.com





CIDIVERTE

CIDIVERTE SPA

Sede Operativa: Via Campo dei Fiori 61, 21013 Gallarate (VA) - Tel +39(0)331268811 [Google Maps](#)

Sede Legale: Piazza Giovine Italia 3, 20123 Milano (MI) - P.Iva / Cod. Fiscale 02124250024 - R.E.A. MI-1839070

CIDIVERTE SCHWEIZ GMBH

Seefeld Strasse 69 8008 Zurich (CH) MWST - CHE-106.100.089